

Allen JOY



✉ allenjoy.digitalwork@gmail.com

☎ +33783456584

📍 Nice, France

🌐 linkedin.com/in/allen-joy

Profil

Marketeur digital expérimenté avec plus de trois ans d'expérience en SEA et en gestion du trafic, certifié en tant que Spécialiste Google Ads. J'excelle dans l'optimisation des campagnes PPC et eCommerce sur les plateformes Google, Bing, LinkedIn, Meta et Shopping. Avec un diplôme d'une université française, je possède de solides compétences en stratégie basée sur les données et en gestion de projets. Mon expérience en agence et ma créativité me permettent de fournir des résultats à fort impact. Prêt à réussir dans de nouvelles opportunités en marketing digital.

Langues

- ENGLISH
- FRENCH
- HINDI

Formation

MSc Digital Marketing

Skema Business School,

2019/09 – 2021/05 | France

B.A Economics Honours

Dyal Singh College ,University of Delhi

2014/06 – 2017/06 | Delhi, India

Formation en langue française – Niveau B2 (intermédiaire supérieur)

Alliance Française – Nice

2025/04 – Present | Nice, France

Skills

Search Engine Advertising (SEA)

Google Ads (AdWords, Merchant Center), Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads, Microsoft Bing Ads

Search Engine Marketing (SEM):

SEO, Google Tag Manager (GTM), Google Analytics GA4, Xandr Ad Exchange, Data Analysis, Platform Optimization, Affiliate Marketing, Project Management

Expérience Professionnelle

Digital Traffic Manager

360and1

2021/05 – 2025/04 | Nice, France

- **Augmentation du trafic en ligne et des revenus de 50-60%** grâce à des modèles commerciaux digitaux ciblés et à l'optimisation SEM sur Google Ads, Bing Ads et Meta Ads, en obtenant des marges supérieures à 40%.
- **Gestion des campagnes Google Hotel Ads** pour obtenir une visibilité de 90% en haut de page, intégrant le PMS et optimisant le Google Hotel Center, permettant de conserver les clients et de rivaliser avec les grands moteurs de réservation.
- **Amélioration de la présence omnicanal et de la portée internationale** en supervisant des campagnes avec une dépense mensuelle moyenne de 100 000 € sur Google Ads, Bing Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads et Xandr Ad Exchange, résultant en une marge de plus de 40% sur les marchés internationaux.
- **Optimisation des performances des campagnes** en utilisant des outils internes tels que StatShop et Google Analytics GA4 pour des analyses basées sur les données.
- **Expansion du trafic et du reciblage** grâce à une supervision stratégique des plateformes d'échange publicitaire de Xandr, augmentant ainsi la visibilité et les performances des campagnes display.
- **Développement et mise en œuvre de stratégies marketing** basées sur les données de Google Analytics, Google Search Console et des outils de back-office, améliorant la rétention des clients et les opportunités de vente incitative.
- **Obtention d'un ROAS de 3x** en optimisant les flux produits via Google Merchant Center et Performance Max, augmentant les marges pour les clients e-commerce.
- **Établissement de canaux de communication efficaces** avec des tableaux de bord détaillés, garantissant une transparence et un reporting clair aux équipes internes et aux clients.
- **Compétences Clés:** SEA Management, SEM, SEO, Google Ads, Bing Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Xandr Ad Exchange, Google Merchant Center, Google Analytics GA4, Data Analysis, Platform Optimization, Performance Max, Dashboard Reporting, Strategic Business Models.

Junior Digital Consultant Apprenticeship

SKEMA Business School Development Department

2020/09 – 2021/04 | Antibes, France

- Collaboré à l'**identification des personas** et aux **stratégies d'acquisition**, en exploitant le **contenu généré par les étudiants** pour renforcer l'**engagement, la crédibilité et les admissions**.
- Réalisé des **analyses SEO comparatives** et des **recherches de mots-clés** pour améliorer la **visibilité des programmes académiques** et des **campagnes de recrutement**.
- Contribué à la **planification média** et à la **structuration de campagnes**, en apportant un **appui stratégique** aux initiatives d'**acquisition d'étudiants**.
- Effectué la **segmentation d'audience** et conçu des **messages adaptés** pour cibler les **étudiants potentiels sur les marchés internationaux**.

Google Certified AdWords Specialist: Team Member

FIS Inc. (Fidelity National Information Services)

2017/12 – 2018/06 | Delhi, Inde

- **Certifié Google**, assurant l'optimisation des campagnes et le conseil en performance auprès d'annonceurs internationaux, en recommandant des stratégies de mots-clés, modèles d'enchères et améliorations basées sur les KPI pour maximiser le ROI.
- Réalisé du **support technique et des audits de campagnes**, identifiant les zones sous-performantes, garantissant la santé des comptes et proposant des optimisations.
- **Collaboré aux enquêtes de feedback produit et aux initiatives d'amélioration de la plateforme**, en apportant des insights pour renforcer les fonctionnalités et l'expérience utilisateur d'AdWords.
- **Fidélisé les annonceurs** grâce à des recommandations basées sur la data et en consolidant la relation de confiance en tant que conseiller stratégique.

Allen Joy



✉ allenjoy.digitalwork@gmail.com

☎ +33783456584

📍 Nice, France

🌐 linkedin.com/in/allen-joy

Profile

Experienced digital marketer with over three years in SEA and traffic management, certified as a Google Ads Specialist. I excel in optimizing PPC and eCommerce shopping campaigns across Google, Bing, LinkedIn, Meta, and Shopping platforms. With a postgraduate degree from a French university, I bring strong data-driven strategy and project management skills. My agency experience and creativity enable me to deliver high-impact results. Ready to drive success in new digital marketing opportunities.

Languages

- ENGLISH
- FRENCH
- HINDI

Education

MSc Digital Marketing

Skema Business School,

2019/09 – 2021/05 | France

B.A Economics Honours

Dyal Singh College, University of Delhi

2014/06 – 2017/06 | Delhi, India

French Language Training – DELF B2 Preparation

Alliance Française – Nice

2025/04 – Present | Nice, France

Skills

Search Engine Advertising (SEA)

Google Ads (AdWords, Merchant Center), Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads, Microsoft Bing Ads

Search Engine Marketing (SEM):

SEO, Google Tag Manager (GTM), Google Analytics GA4, Xandr Ad Exchange, Data Analysis, Platform Optimization, Affiliate Marketing, Project Management

Professional Experience

Digital Traffic Manager

360e1

2021/05 – present | Nice, France

- **Increased online traffic and revenue by 50-60%** through targeted digital business models and SEM optimization across **Google Ads, Bing Ads, and Meta Ads**, achieving margins over 40%.
- **Managed Google Hotel Ads campaigns** to secure **90% top-of-page visibility**, integrating with PMS and optimizing Google Hotel Center, effectively retaining clients and competing with major booking engines.
- **Enhanced omnichannel presence and international market reach** by overseeing campaigns with an average monthly spend of €100,000 across **Google Ads, Bing Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, and Xandr Ad Exchange**, resulting in over 40% margin from international markets.
- **Optimized campaign performance** by leveraging internal tools like **StatShop and Google Analytics GA4** for data-driven insights.
- **Expanded traffic and retargeting** through strategic oversight of **Xandr's ad exchange platforms**, boosting display campaign visibility and performance.
- **Developed and implemented marketing strategies** based on data from **Google Analytics, Google Search Console, and back-office tools**, improving client retention and upselling.
- **Achieved a 3x ROAS** by optimizing product feeds via **Google Merchant Center and Performance Max**, increasing margins for e-commerce clients.
- **Established efficient communication channels** with detailed dashboards, ensuring transparent reporting to internal teams and clients.
- **Key Skills:** SEA Management, SEM, SEO, Google Ads, Bing Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Xandr Ad Exchange, Google Merchant Center, Google Analytics GA4, Data Analysis, Platform Optimization, Performance Max, Dashboard Reporting, Strategic Business Models.

Junior Digital Consultant Apprenticeship

SKEMA Business School Development Department

2020/09 – 2021/04 | Antibes, France

- Collaborated on **persona identification and acquisition strategies**, leveraging user-generated content and authentic student voices to enhance engagement, credibility, and admissions.
- Conducted **SEO benchmark analysis and keyword research** to improve visibility of academic programs and recruitment campaigns.
- Assisted in **media planning and campaign structuring**, supporting strategic consultation for student acquisition initiatives.
- Performed **audience segmentation** and designed tailored messaging strategies targeting prospective students in international markets.

Google Certified AdWords Specialist: Team Member

FIS Inc. (Fidelity National Information Services)

2017/12 – 2018/06 | Delhi, India

- **Google Certified AdWords Specialist**, providing campaign optimization and performance consultation to global advertisers, advising on keyword strategies, bidding models, and KPI-driven improvements to maximize ROI.
- Delivered **technical troubleshooting and campaign audits**, identifying underperforming areas, ensuring account health, and recommending optimization tactics.
- Collaborated on **product feedback surveys and platform improvement initiatives**, contributing insights to enhance AdWords features and customer experience.
- Strengthened **advertiser retention** by delivering data-backed recommendations and building trust as a strategic advisor.